

digidor: Alles was Sie als Versicherungsmakler brauchen, um bei Ihren Kunden im Kopf zu bleiben

Was ist digidor & was nützt es mir?

1	Die digidor Marketing-Plattform stellt Ihnen zahlreiche anbieterunabhängige Produktkampagne	en
	sowie fertige Marketing-Kampagnen Ihrer Produktpartner, Verbünde und Verbände zu	ur
	Verfügung, die Sie mit wenigen Klicks zu Ihren Kampagnen machen können.	

- 2. Mit digidor können kundenorientierte Versicherungsmakler permanent ihren Expertenstatus festigen, ihre Kundenbeziehungen stärken und Neukunden gewinnen.
- Alles aus einer Hand. Perfekte Landingpage-Kampagnen & ein E-Mail-Marketing-System inklusive.
 Fügen Sie einfach nur noch Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten hinzu FERTIG.

Die digidor Features im Überblick.

UNSERE FERTIGEN KAMPAGNEN

Große Auswahl an fertigen Marketing-Kampagnen von uns für Sie, die Sie mit wenigen Klicks auf Ihr Maklerunternehmen personalisieren können. Kundenanfragen werden direkt an Sie versandt.

AUF KNOPFDRUCK ZUM KUNDEN



Der integrierte Marketing-Assistent bringt Ihre ausgewählten und personalisierten Kampagnen direkt zu Ihren Kunden. Dank fertiger Text-Vorschläge für Soziale Netzwerke, Newsletter und WhatsApp senden Sie auf jedem Kanal die passende Botschaft.

E-MAIL-MARKETING-SYSTEM



Für alle digidor-Kampagnen sind fertige Vorschläge für die E-Mail-Ansprache enthalten, die Sie einfach anpassen können. Dabei erfüllt es alle rechtlichen Vorgaben für den Newsletter-Versand und sogar gezielte Mailings sind möglich.



DAS DIGITALE KUNDENMAGAZIN

Regelmäßiger Kundenkontakt stärkt die Kundenbindungen. Jeden Monat wird Ihr persönliches Kundenmagazin automatisch per E-Mail an Ihre Kunden versandt und Ihre Artikel gleichzeitig zusätzlich auf Ihrer Facebook-Seite veröffentlicht.

DIE MISSION

Werden Sie zur starken und sympathischen Marke. digidor stärkt die Kundenbindung mit nur wenigen, einfachen Schritten.

Ihre Kampagne wartet schon! www.digidor.de

Mehr erfahren? vertrieb.domcura.de vertrieb@domcura.de



digidor: In 3 einfachen Schritten zu **Ihrer** Kampagne.

1.

Anmeldung bei digidor



1

Loggen (1) Sie sich mit ihren Login-Daten ein oder erstellen Sie ein **neues Konto** (2) mit Ihren persönlichen Daten. Danach erhalten Sie eine Eingangsbestätigung per E-Mail. Vergeben Sie ein Passwort und bestätigen die Erstinformation.

2. Die ersten Schritte zu Ihrer Kampagne

Geben Sie nun Ihre Benutzerdaten ein und bestätigen Sie diese. Klicken Sie im Menü (grün) auf "Einstellungen".



3 Wählen Sie jeweils Ihr Kontaktfoto (1) und ihr Unternehmslogo (2) aus, laden es hoch und speichern (3) es zum Schluss.



2 Klicken Sie unter Kampagnen/Personalisierung auf "bearbeiten".

Kerpenen Hellings	Redeliction Auroversing Diratelikingen	Velne Parata
Kampagnen		$\label{eq:constraint} \hat{\mathbf{H}}_{i} a tables product action \left \mathbf{Q}_{j} \right $
vieli ngs	der formalber des Interderate Calual Mertalise Systems	le se le ries
Personalbaarung	. We induce any two Hampings and the effect top and the field differ	barse ar
Pacifikitus	report of a structure construction of the second	h h m h i zr
Scheidsbefen	Admittedies of table on Patter Dalace Sale in the standard data of the second data of the second	in the second second
Benutzerkanto		
Denachrohigungen	$\log p_{\rm e}$ for half we also the we have part if Mathite new two the relation defines	berbfar
Reput could be	14 M	brackel or

4

Klicken Sie erneut im Menü auf "Einstellungen" und wählen Sie unter Kampagnen/Schnittstellen "bearbeiten". Bestätigen Sie die Datenschutzhinweise.

Kampagnan Malings Rec	hilden Aurwenung Dinstellungen	Methe Parcela
Kampagnen		$\widehat{\mathbf{H}}$ at all only includes $\widehat{\mathbf{G}}_{j}$
stell ngs	der fonsuber das Mischerper Cirkal Michelies System	to so to the
Personalisarung	An advance, as Engineered to a Fig. op of Law G	tali in barrierar
Rochrikites	report of a strandmarker, community and we see norm the lines (arrangement)	Norse and
Schelabeller	Adam Solar - Madanan Padan (Kabar Sala Ing dan K Talan Sana	Leade ar
Benutzerkonto		
Demach rolt igningen	loger to fail, while the second of Materia and eacher and	baticar .

Wählen Sie die DOMCURA als Schnittstelle aus.



Nun können Sie Ihre Art der Anbindung wählen und Ihre Vermittlernummer hinterlegen.

			The second second second second	
		Received and		
		Addedure	a diffusive regi	۷.
		Densich Sech		
		(denoting	a de lánado y	-
	Barmania		🦔 die Daywinche	
	all the loss	a country	- definition	
		the designed		
	-			
	counds Apr		(A) DOMEURA	
ALARS	a titute of	- Astronom	Berk set of any	v.
		Ventoerung	1.945	
			~	bed i been
	DEUTY/HE O		-5	
	Full-and section in		HATTESCHE	
A816.87	- distributed -	* Appendix	- not a filled with a si-	٣

3. Eine neue Kampagne starten

Klicken Sie im Menü auf "Kampagnen". Sie können nun eine neue Kampagne starten und hinzufügen.



3

1

5

Nachdem Sie auf "weiter" geklickt haben, können Sie nun die Kampagne mit Ihren Kunden teilen.



2

6

Wählen Sie die DOMCURA (1) sowie die gewünschte Kampagne (2) aus und vergeben einen Namen. Klicken Sie direkt auf, weiter" (3) oder lassen Sie sich eine "Vorschau" anzeigen.

	Rabers back	auneret.	9-10 Laporto	A LONCILA				
	COV	INTEGE	HIDEAL	fortur:	Monuta 🖗			
	маснескор	rhian .digital	SdV	SwinLik 🖗	VHV			
	cauce and \$	WIFO	WWK	🗧 oʻr dandar yindar				
	Gelwach weraich	ang Banar				2	K	2
	Materia and					DOMCURA		
	The second second second		e san Annon - an Nars P ^a	ar pa blann dri sinad	alternan name das solori	d Relation of		
C	allanda Kana Gergegan an				C		3	



Über den Marketing-Assistenten können Sie verschiedene Kanäle zum Teilen der Kampagne auswählen.

a markent/.uspipigiji		
Keepagee: Modulisation	C 2011-40-005	
Linit: His Stage A Superindina spage de mobilisacion 50005 linit Zielgrappe: Egnal and Sveniche		
Marketing-Kanal wählen		
Ø Facebook		
G Google Ny Russiners	-	
≪ xmo	I North	
🖉 Teiller		
WhatsApp		
@ C-Val		
C Mit ihren Strattphane versenden	N	
2 Link in die 2wischenzblage kopieren		
III Link als CR-Ceck analigen	•	

Beachten Sie: Für den E-Mail Versand benötigen Sie eine Empfängerliste im Excelformat. Für alle Marketing-Kanäle können Sie die von uns vorgefertigten Textbausteine verwenden oder Titel und Beschreibungstext individuell anpassen.

Sie haben Fragen? Das Team von digidor hilft Ihnen gerne weiter. Telefon: 030 20967090 | mail@expertenhomepage.de