

DIGiDOR:

**Alles was Sie als Versicherungsmakler brauchen,
um bei Ihren Kunden im Kopf zu bleiben**

Was ist DIGiDOR & was nützt es mir?

1. Die DIGiDOR Marketing-Plattform stellt Ihnen zahlreiche anbieterunabhängige Produktkampagnen sowie fertige Marketing-Kampagnen Ihrer Produktpartner, Verbände und Verbände zur Verfügung, die Sie mit wenigen Klicks zu Ihren Kampagnen machen können.
2. Mit DIGiDOR können kundenorientierte Versicherungsmakler permanent ihren Expertenstatus festigen, ihre Kundenbeziehungen stärken und Neukunden gewinnen.
3. Alles aus einer Hand. Perfekte Landingpage-Kampagnen & ein E-Mail-Marketing-System inklusive. Fügen Sie einfach nur noch Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten hinzu – **FERTIG**.

Die DIGiDOR Features im Überblick.



UNSERE FERTIGEN KAMPAGNEN

Große Auswahl an fertigen Marketing-Kampagnen von uns für Sie, die Sie mit wenigen Klicks auf Ihr Maklerunternehmen personalisieren können. Kundenanfragen werden direkt an Sie versandt.



AUF KNOPFDRUCK ZUM KUNDEN

Der integrierte Marketing-Assistent bringt Ihre ausgewählten und personalisierten Kampagnen direkt zu Ihren Kunden. Dank fertiger Text-Vorschläge für Soziale Netzwerke, Newsletter und WhatsApp senden Sie auf jedem Kanal die passende Botschaft.



E-MAIL-MARKETING-SYSTEM

Für alle DIGiDOR-Kampagnen sind fertige Vorschläge für die E-Mail-Ansprache enthalten, die Sie einfach anpassen können. Dabei erfüllt es alle rechtlichen Vorgaben für den Newsletter-Versand und sogar gezielte Mailings sind möglich.



DAS DIGITALE KUNDENMAGAZIN

Regelmäßiger Kundenkontakt stärkt die Kundenbindungen. Jeden Monat wird Ihr persönliches Kundenmagazin automatisch per E-Mail an Ihre Kunden versandt und Ihre Artikel gleichzeitig zusätzlich auf Ihrer Facebook-Seite veröffentlicht.

DIE MISSION

Werden Sie zur starken und sympathischen Marke. DIGiDOR stärkt die Kundenbindung mit nur wenigen, einfachen Schritten.

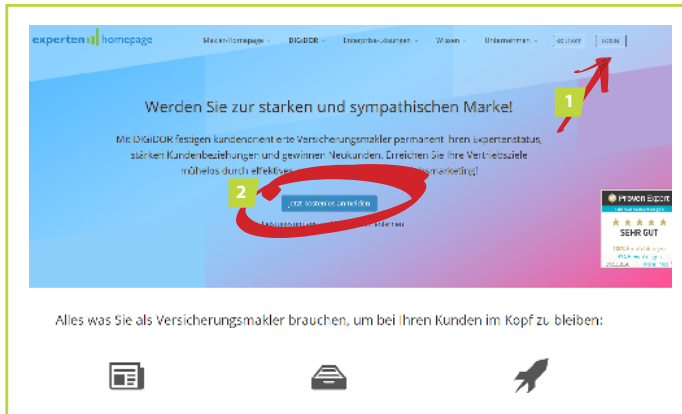
Ihre Kampagne wartet schon!
www.digidor.de

Mehr erfahren?
vertrieb.domcura.de
vertrieb@domcura.de

DIGiDOR:

In 3 einfachen Schritten zu **Ihrer** Kampagne.

1. Anmeldung bei DIGiDOR

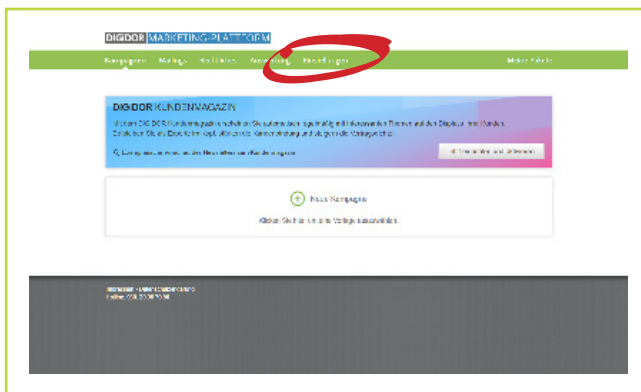


1

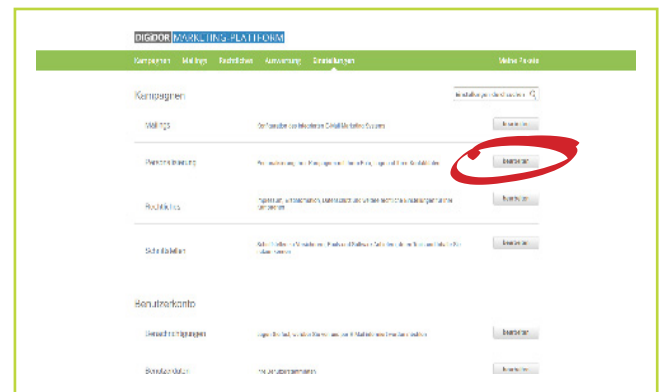
Loggen (1) Sie sich mit ihren Login-Daten ein oder erstellen Sie ein **neues Konto** (2) mit Ihren persönlichen Daten. Danach erhalten Sie eine Eingangsbestätigung per E-Mail. Vergeben Sie ein Passwort und bestätigen die Erstinformation.

2. Die ersten Schritte zu Ihrer Kampagne

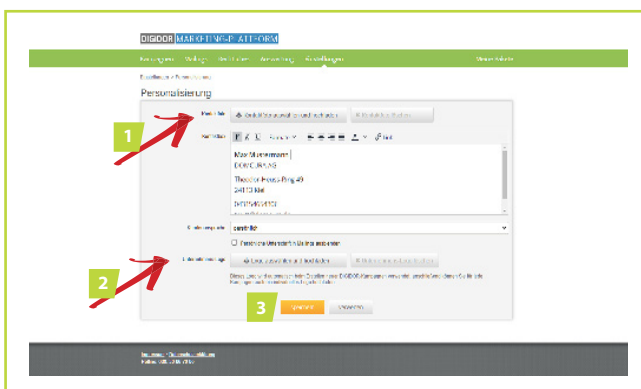
1 Geben Sie nun Ihre Benutzerdaten ein und bestätigen Sie diese. Klicken Sie im Menü (grün) auf „Einstellungen“.



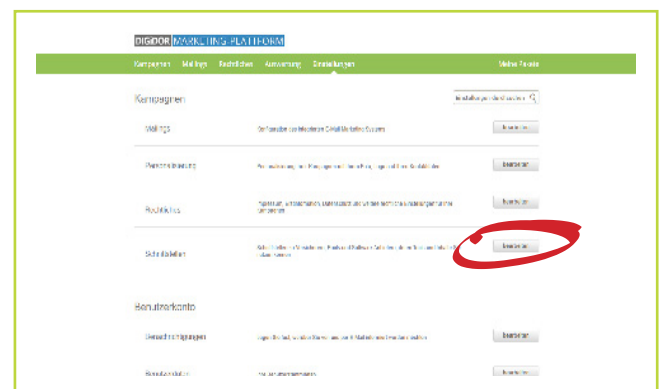
2 Klicken Sie unter Kampagnen/Personalisierung auf „bearbeiten“.



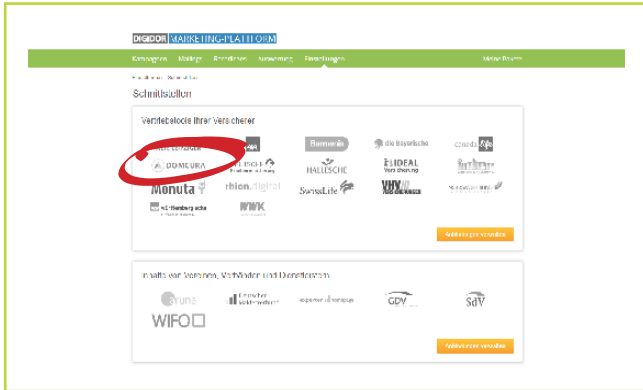
3 Wählen Sie jeweils Ihr Kontaktfoto (1) und ihr Unternehmenslogo (2) aus, laden es hoch und speichern (3) es zum Schluss.



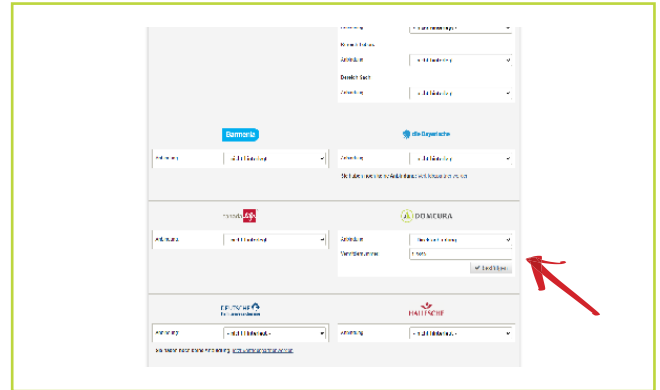
4 Klicken Sie erneut im Menü auf „Einstellungen“ und wählen Sie unter Kampagnen/Schnittstellen „bearbeiten“. Bestätigen Sie die Datenschutzhinweise.



5 Wählen Sie die DOMCURA als Schnittstelle aus.

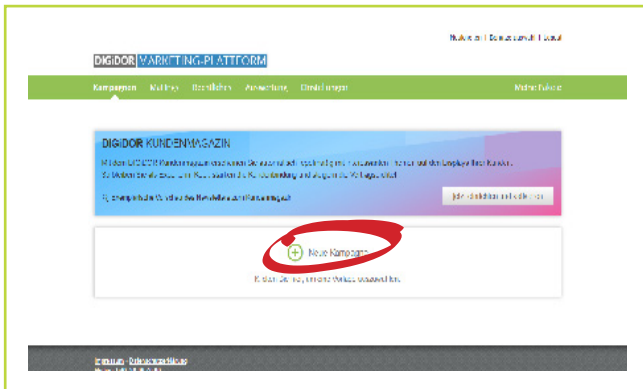


6 Nun können Sie Ihre Art der Anbindung wählen und Ihre Vermittlernummer hinterlegen.

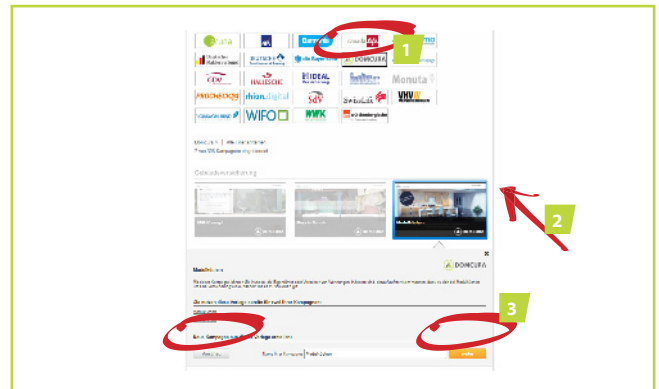


3. Eine neue Kampagne starten

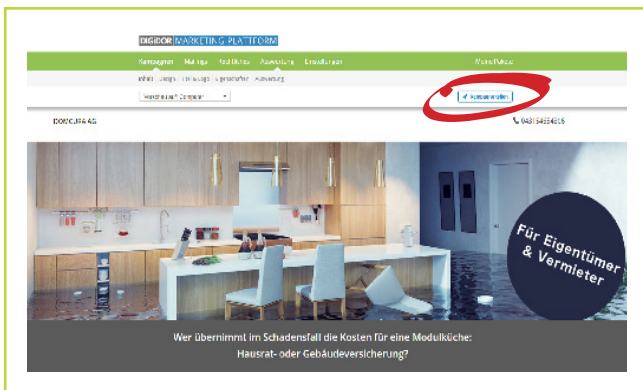
1 Klicken Sie im Menü auf „Kampagnen“. Sie können nun eine neue Kampagne starten und hinzufügen.



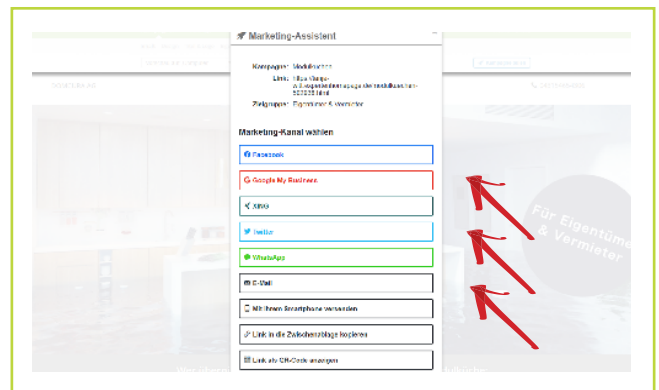
2 Wählen Sie die DOMCURA (1) sowie die gewünschte Kampagne (2) aus und vergeben einen Namen. Klicken Sie direkt auf „weiter“ (3) oder lassen Sie sich eine „Vorschau“ anzeigen.



3 Nachdem Sie auf „weiter“ geklickt haben, können Sie nun die Kampagne mit Ihren Kunden teilen.



4 Über den Marketing-Assistenten können Sie verschiedene Kanäle zum Teilen der Kampagne auswählen.



! Beachten Sie: Für den E-Mail Versand benötigen Sie eine Empfängerliste im Excelformat. Für alle Marketing-Kanäle können Sie die von uns vorgefertigten Textbausteine verwenden oder Titel und Beschreibungstext individuell anpassen.

Sie haben Fragen? Das Team von DIGIDOR hilft Ihnen gerne weiter. Telefon: 030 20967090 | mail@expertenhomepage.de